



# 经济社会学 理论分析与实践探索

JINGJI SHEHUIXUE

LILUN FENXI YU SHIJIAN TANSUO

田亚楠 ◎ 著

何可信 ◎ 副主编

天津出版传媒集团

天津人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济社会学理论分析与实践探索 / 田亚楠著. — 天津 : 天津人民出版社, 2021.2  
ISBN 978-7-201-17163-0

I. ①经… II. ①田… III. ①经济社会学—研究  
IV. ①F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 271359 号

经济社会学理论分析与实践探索

JINGJI SHEHUIXUE LILUN FENXI YU SHIJIAN TANSUO

---

出 版 天津人民出版社  
出 版 人 刘 庆  
地 址 天津市和平区西康路35号康岳大厦  
邮 政 编 码 300051  
电 子 邮 箱 reader@tjrmcbs.com  
责 任 编 辑 孙 瑛  
封 面 设 计 吴志宇  
内 文 制 作 牧野春晖  
印 刷 北京市兴怀印刷厂  
经 销 新华书店  
开 本 710毫米×1000毫米 1/16  
印 张 13.25  
字 数 244千字  
版次印次 2021年5月第1版 2021年5月第1次印刷  
定 价 79.00元

---

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题, 请致电联系调换

会学  
需要  
前欧  
金融  
新古  
会变  
许多  
书家  
济社  
如“  
列课  
“资  
寻求  
大学  
学) 和  
在  
下方  
史的  
概念  
分析  
经济行

150000

第一章 经济社会学的渊源与发展

<b>第一章 经济社会学的渊源与发展</b> .....	1
第一节 经济社会学的历史渊源 .....	1
第二节 经济社会学的性质分析 .....	13
第三节 经济社会学的特点 .....	18
<b>第二章 经济社会学的理论、方法以及研究内容</b> .....	25
第一节 经济社会学的分析范式 .....	25
第二节 经济社会学的理论体系 .....	33
第三节 经济社会学方法论与基本框架 .....	37
<b>第三章 当代经济社会学概述</b> .....	63
第一节 当代美国经济社会学 .....	63
第二节 当代欧洲经济社会学 .....	70
第三节 中国经济社会学的历史发展 .....	77
<b>第四章 社会经济学视野中的理性选择</b> .....	85
第一节 理性选择的范式源流 .....	85
第二节 理性选择的基本假设与不确定性分析 .....	97
第三节 理性选择理论面临的时代挑战 .....	109
<b>第五章 社会转型中的经济社会学</b> .....	115
第一节 社会转型理论与阶段划分 .....	115
第二节 市场转型的社会学研究 .....	122
第三节 经济转型与社会转型的关系 .....	130
<b>第六章 政治、法律与经济</b> .....	134
第一节 国家及其在经济中的作用 .....	134
第二节 法律与经济综述 .....	148
第三节 法律与经济发展研究 .....	160

第七章 文化、网络与经济 .....	166
第一节 文化与经济 .....	166
第二节 文化、信任与消费 .....	177
第三节 网络与新社会经济学 .....	191
参考文献 .....	205

要  
宗  
程  
宗  
的  
经  
和  
展  
  
年  
学  
了  
自  
研  
到  
为  
年  
科  
都  
得  
统  
研  
理  
论

## 前言

当今世界上许多国家的社会学系都为本科生开设了经济社会学课程。经济社会学课程的开设反映出经济制度不能脱离文化和政治来理解，同时也反映了学生需要更多的信息、掌握更多的方法来帮助他们探索日渐跨越国界的经济过程。目前欧美国家所开设的经济社会学课程，涉及的内容相当广泛，包括劳动力市场、金融市场、公司控制和工业部门的社会组织等，但也有些焦点，其中之一就是对新古典经济学行为假说的挑战。其核心的主题是权力的社会渊源以及生产力与社会变迁。一个共同的主题是社会制度如何阻碍或者如何促进行动者的功利行为。许多经济社会学的研究都对经济行为是如何嵌入现存的社会关系之中的感兴趣。

经济社会学是一门相当年轻的学科，在国际学术界，不仅经济社会学的教科书寥寥无几，连这门课程的名称都尚未有统一的叫法。一般最为常用的名称是“经济社会学”，次之的是“经济与社会：经济生活中的社会学”，同时还有其他名称，如“经济社会导论”“经济与社会导论”。根据美国社会学协会 1996 年的统计，下列课程名称也放在欧美经济社会学的栏目之列：“企业家的社会学”（杜克大学），“资本主义政治经济：文化与经济”（东北大学），“社会经济导论：公正、自由的寻求：性别、种族和阶层”（波士顿学院），“资本主义经济学的社会组织”（哈佛大学），“种族的政治经济学”（加州大学戴维斯分校），“社会的公司”（托雷多大学）和“消费文化”（伦敦大学）等。

在不同的大学中，经济社会学的教学目的与要求也不尽相同，一般表现在以下方面：简要回顾经济社会学的历史和当代的主要理论，从社会学的角度，用历史的方法和比较的方法探讨主要的经济过程和经济制度，为学生提供一套社会学概念和理论体系，以及一种分析经济制度和经济行为的社会学方法，使学生能够分析和解释市场、价格、公司、供给、需求、生产、工作、交换、产权以及其他经济行为；使学生理解社会关系和经济行为是互为条件的；寻求理解和解释当代

社会中经济与社会之间关系的社会思想与研究；研究经济行为的不同观点；构建经济社会学的完整知识体系，以及开拓经济与社会的社会学视野等。本书分七章从不同的角度对经济社会学的内容进行了分析，主要包括：经济社会学的渊源与发展，经济社会学的理论、方法以及研究内容，当代经济社会学概述，社会经济学视野中的理性选择，社会转型中的经济社会学，政治、法律与经济，文化、网络与经济等内容。

本书由海口经济学院田亚楠担任著者；由珠海城市职业技术学院何可倩担任副主编。具体撰写分工如下：第一章、第五章和第六章由田亚楠撰写（共计9万字）；第二章至第四章、第七章由何可倩撰写（共计15.4万字）。全书由田亚楠统稿完成。

本书的撰写得到了很多朋友的帮助和支持，在此表示诚挚的谢意。由于作者水平有限，加之时间仓促，书中所涉及的内容难免有疏漏与不够严谨之处，希望各位同行、专家、老师多提宝贵意见，以待进一步修改，使之更加完善。

著者

经济社会学理论分析与实践探索

责任编辑：孙 瑛  
装帧设计：吴志宇

ISBN 978-7-201-17163-0



9 787201 171630 >

定价：79.00 元