

《基于校企共建战略伙伴关系的协同育人模式

探索与实践》研究总结报告

一、项目实施的背景

珠海城市职业技术学院近年来有了跨越式发展,抓住机遇进入到省级示范高职院校建设单位,提出了“三元互动、协同创新、求精求强、服务特区”的办学理念,探索政校企、行校企“双三元”互动、产学研协同的开放式办学模式,不断深化专业人才培养模式改革,教育教学改革研究取得了长足的进步。本项目组认真学习领会《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《高等职业教育创新发展三年行动计划(2015-2017年)》、《广东省高等教育创新强校工程实施方案》等文件及全国职业教育工作会议精神,对学院各专业校企合作情况进行了认真的梳理分析,对探索与企业开展全方位、多形式合作有较好基础和相应的前期成果。学院“双三元”办学模式的探索与实践获得省教学成果二等奖。学院与社会各界签订了各类协同创新战略合作协议;电子信息专业群实现了与国家重点战略性新兴产业——珠海新能源智能电网产业联盟下的5家公司进行深度合作;政校企深度合作进展顺利;与微软(中国)有限公司签订了共建“微软IT学院”项目;开设了长隆旅游管理班等17个冠名班,冠名班数量、实际效果及社会认可度逐年提高。这些都为本项目的实证研究创造了较好的实施环境和改革基础。

二、项目实施的理论依据与实践基础

(一) 协同育人研究简述

“深化产教融合、校企合作”是加快现代职业教育体系建设与发展的核心问题之一。建立基于产教融合理念的校企协同育人机制一直受到高职教育研究者和实践者的关注,并形成了许多研究成果。对文献的梳理显示,已有研究在高职教育必须产学研协同育人,实现跨界治理、资源共享、多元合作上已经达成共识。然而,无论从实践还是研究现状来看,离真正意义上的产教融合还有较大距离,校企合作依然停留在形式上的跨界,深度融合的探讨空间还很大。研究中出现的各种模式,多为简单的提炼,一定理论框架下的模式与机制研究并不多见,研究呈现碎片化的状态。就此,本项目以战略性伙伴关系为理论框架,围绕顶层设计、

全方位合作、深层次对接等战略性协同行为开展项目实践，同时进行系统性的理论探讨，以期发展这一理论框架下职业教育领域的议题，丰富此方面的研究素材。

（二）战略性协同与战略伙伴关系：概念分殊及其内涵

高职教育的协同机制是指高职院校基于现代职教体系形成的需要，在尊重职业教育人才培养要求与高素质职业技能人才培养规律的前提下，充分发挥主导作用，为社会多元主体参与职业教育提供沟通渠道与参与平台的实现途径与方式。在经济转型时期，对高技能人才的需求与日俱增，单靠学校已无法提供优质的职业教育服务。也即，只有政府、企业与学校的协同共建，才是实现高职人才培养的重要条件。而构建高质量的协同育人机制，需要解读协同的核心要素，在此基础上分析其内涵与运行逻辑。

从协同关系出发，目标、利益、制度安排和信任这几个核心要素的不同程度组合形成了不同的协同关系类型。经过理论抽象，大致分为四种类型的协同关系：一是科层制协同、二是临时性协同、三是公私协同、四是战略性协同。在战略性协同关系中，协同各方的目标一致且利益耦合，各方均愿意付出或交换一定的资源，进行长期稳定的合作。依此，在高职育人领域的战略性协同意味着：战略目标一致：即涉及公私不同领域的参与者之间保持动态关系，这种动态关系建立在参与者具有一致性目标的基础之上，企业与公立学校之间具有相对独立的组织目标，存在一定的冲突，但可以通过战略性伙伴关系构成的战略联盟形成一致的战略目标；主体利益耦合：即各主体之间通过沟通、协调、妥协形成互利互惠，资源共享，利益交换的融合状态；制度安排互嵌：企业运行依靠市场机制，公立学校沿用行政机制，市场机制追求效率，行政机制强调程序合法化，合作企业与学校需要形成结构与机制上的互嵌，相互补充，彼此影响；信任纽带维系：没有信任就没有合作，公立学校的权威性与企业的社会责任，是信任的基础，战略性伙伴关系的主体间依靠高度的信任纽带维系长期合作。

深度的校企合作本质就是一种战略性协同，而战略性协同意味着主体之间形成战略性伙伴关系。尽管战略伙伴关系通常用来指国与国之间的合作，但其表达的基于长期建设性目标上的互利合作意涵却无二致。借鉴国际关系中“战略伙伴关系”的概念及意涵，本文所指战略性伙伴关系即建立在相互认可、共同谋求发展、开展合作的基础上，主体利益耦合，制度安排互嵌，追求一致战略目标的共

建共享、互利互惠关系。战略性伙伴关系的构建是形成各主体间战略性协同的前提和基础，更是开展协同的核心内容。

（三）项目实施的实践基础

项目依托的企业珠海迈科智能科技股份有限公司是国家高新技术企业，属行业典型企业，作为全球专业的“云管端控”一站式引导方案提供商及数字电视内容服务提供商，也是国内最大的家庭智能融合终端成套产品出口商之一。在珠海，属于典型的重点大型电子信息类企业。自2010年起每年投入的研发经费不少于5000万人民币，每年申请发明专利50件以上。公司已取得发明专利3项和11项实用新型专利。运营模式已覆盖卫星、地面、网络(IPTV、OTT)三位一体。成为国内机顶盒出口量前三名。公司在技术和市场方面的优势，意味着长期的用工需求与坚实的技术研发实力，这既是校企协同育人伙伴关系建立的基础，也为校企合作的全面、深入发展提供了广阔的空间。此外，迈科公司与学校同处一个区域，距离很近，互动沟通便利。2012年始，迈科公司成为学校校外实习基地，每年接收一定数量学生实习。2014年7月，学校又与珠海迈科智能科技有限公司签订了校企合作协议，开始全方位战略合作。

就学校而言，学校实行“双三元”开放办学，积极发挥政府引导、行业指导、企业参与职业教育人才培养全过程。学校已与珠海市工商联签署了战略合作框架协议，与珠海方正科技多层电路板公司也签署过战略合作协议，具备相关合作经验。学校对校企合作的引导与支持，为本项目开展提供了制度与经费保障。

三、项目实施的意义

高职院校在办学上紧密联系经济社会发展，应该在体制机制上建立校企合作关系。校企协同育人是高职院校快速、持续、健康发展的必由之路，是促进政府、学校、行业、企业优势互补、资源共享的重要途径。学校与迈科公司共同实施本项目具有三方面的意义：

一是有利于厘清校企合作层次、丰富校企合作内涵。将企业需求、标准、设备和师资等资源引入人才培养全过程，需要提升校企合作层次，从单一、较低层次上升到多方面、全局性、可持续性（战略性）合作，促进产学研结合，吸引企业支持学校教学建设和发展，形成互动互促，丰富校企合作内涵，提高校企合作

水平。

二是有利于破解校企合作困难，找到解决问题途径。工学结合是学校人才培养模式改革的切入点，但学校缺少真正的工学结合资源，缺少师生参与工学结合的机制，教师缺乏实施工学结合的资历，企业也缺乏真正辅助学校工学结合的热情，这些困难有赖于学校由点到面的逐步深入。

三是有利于探索校企协同育人，激发企业主体作用。高职教育跨界特征需要学校主动走出校门。开放合作办学，开放的程度就取决于校企合作的深度。学校人才培养质量最终依据是用人单位，行业企业及社会评价，发挥企业在技术技能人才培养中的主体作用，建立良好的校企协同育人模式，有助于提高人才培养质量。

四、 项目实施的目标与拟解决的关键问题

（一）改革目标

学校通过与珠海迈科公司开展基于高度信任、共享优势资源和促使合作效益最大化，并对外界产生独立和重大的影响、为校企合作双方带来深远意义的战略合作伙伴关系，明确校企协同创新、协同育人的内涵，厘清高职院校校企合作的共性问题，提升校企合作的层次水平，为高职院校开展与企业的深度合作提供实证案例，在发挥企业作为高素质技术技能人才培养主体作用方面提供经验。

（二）拟解决的关键问题

1. 做好顶层设计，保障校企之间形成积极互利关系是关键问题。

学校作为推进协同育人的主要力量，应着眼于将校企合作的链条加长、将校企合作的层面扩大，调动企业作为技术技能人才培养主体的积极性和创造性，促使协同育人按既定的路线图推进，有效实现预期目标。同时把战略合作伙伴关系协议上升为制度，保障校企之间相互信赖、积极互利关系的形成。

2. 平衡与协调校企之间的利益是项目培育的核心内容。

校企之间的利益协调与平衡是协同育人赖以存在和发展的基础，采取什么样的运行机制是校企协同育人的难点所在。在这个过程中，学校要大气，

站得高、看得远，不与协作伙伴争利益；同时应有长远的眼光和宽广的胸怀，勇于放弃一些利益，同企业主体确认各自利益范围与责任边界，设定风险分担和利益分配机制，使校企双方都能在协同育人中受益。

3. 培养高素质双师团队是校企协同育人可持续发展的根本保证。

有效实现协同育人的目标，需要建立高素质双师团队，联合构建高水平的技术服务平台，并相互开放和共享平台资源，是校企推进协同育人的重要着力点。在推进协同育人过程中，学校必须增强办学实力，培养企业需要人才，在人才培养、技术研发中寻求利益的共同点，使企业能在校企合作中能感受并享受到学校带来的人才、技术资源，为企业解决具体实际问题，促进企业健康、快速发展。

五、 主要方法与实施进程

本项目立足于国内高职院校校企协同育人运行现状及问题，以珠海城市职业技术学院与珠海迈科智能科技股份有限公司共建战略合作伙伴关系为实证个案，以高职电子信息类专业校企协同育人模式实践为切入点，以探索激发企业主体作用，校企协同育人利益分配、保障机制为主线，以构建战略合作伙伴关系深化校企协同育人模式，探索深层次校企合作为目标，运用调查研究、比较研究、系统分析等方法，从外生协同和内生协同两个角度，从宏观—中观—微观三个层面，准确把握协同育人的运行特点和发展规律，探索高职院校协同育人平台的组建模式与运行机制，为高职院校协同育人提供典型示范和参考模式。

（一） 实施计划：

实施进程	实施内容
项目准备, 制定方案 (2012.1—2012.2)	确定项目实施的理论框架, 制定项目实施的方案和实施计划
深入调研, 确定重点 (2012.2—2012.4)	对迈科公司进行走访、深入调研, 对合作现状进行定性与定量相结合的分析比较, 提出解决关键问题的对策和措施
开展实践, 反馈调整 (2012.5—2015.4)	对校企战略合作伙伴关系的实施载体进行全方位实践, 实时反馈调整方案。
系统分析, 提炼成果 (2015.5—2015.8)	总结校企共建战略合作伙伴关系运作方式, 系统分析, 提炼成果, 形成论文。
全面总结, 推广实践 (2015.8—2017.5)	向其他专业、高职院校推广成果。

(二) 实施方法:

本项目采取理论研究和实证举例相结合、调查研究和比较分析相结合的方法, 主要采用头脑风暴法、比较分析法和实践推动法。

1. 头脑风暴法: 举行项目研讨会, 邀请相关企业高层、专家学者, 就校企合作中的一些热点、难点问题进行了深入探讨。通过学术研讨, 启发项目实施思维, 开拓视角。

2. 比较分析法: 通过对国内高职院校与企业合作办学情况的对比分析, 不断吸取校企合作建设协同育人平台的经验和教训, 为珠海城职院与合作企业共建战略合作伙伴关系提供具体思路和措施。

3. 实践推动法: 通过召开项目专题研讨会, 确立战略合作框架和主要实施载体, 并把项目培育有机融入珠海城职院示范校建设协同育人项目过程之中。

六、 本项目的_{主要}实施内容

(一) 与迈科公司合作共建技术技能人才培养与培训、产品技术研发与服务相关团队和机构。其载体主要有:

1. 组建数字音视频技术研究开发团队。主要由迈科公司研发人员带动城职院专业教师合作组建。

2. 成立珠海数字音视频技术工艺与产品开发中心。主要承担音视频数字技术研究和迈科公司的产品开发。
3. 成立迈科电子珠海城职院学生校外实训基地。按照省、国家级实训基地要求建设。争取省、国家立项并得到专项资金资助。
4. 设立珠海城职院迈科电子技术技能专家工作室。建立企业技术专家服务学校通道。以此申报省级高层次技能型兼职教师特聘岗位专项经费、省级技能大师工作室等项目。
5. 成立迈科电子珠海城职院“双师型”教师培养基地。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，力争成为电子信息类专业教师省级、国家级“双师型”教师培训基地。

(二) 合作开发基于职业素养下的电子信息类专业基础实训实习课程，并探索教学组织形式改革，提高学生学习兴趣。其主要设想如下：

1. 针对迈科的产品线，从职业定向要求、职业素质养成、基础电子实训等方面设计若干门课程，或在现有课程中增加与迈科产品相关的内容，开展“以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产实践”有机结合的教育教学改革尝试。
2. 根据企业生产情况合理安排学生在迈科进行工学交替学习。例如参加本项目的学生安排在迈科进行专业实践（8周）和顶岗实习（16周）。为保证项目的持续性，在项目协议时间内，迈科每年都录用冠名班的学生。课程的授课教师由双方共同承担，迈科保证每级学生不少于 $4 \times 18 \times 2 = 144$ 课时。迈科承担的课程，城职院通过兼职教师课酬的方式发给迈科。
3. 合作开发电子信息类校企合作教材，双方就课程内容和教材公开出版进行协商。合作教材争取成为国家十三五规划教材并进入国家职业院校优秀校企合作教材。

(三) 合作订单培养企业需要高素质技术技能人才，为企业发展提供优秀人力资源支撑。主要设想如下：

1. 开设“迈科”冠名班。在以上项目运行比较成熟的情况下，城职院从大二开始，在学校网站、官方微信平台等多种媒体上进行宣传。冠名

班引入更多的迈科产品相关的课程，双方共同出版教材，打造冠名班的品牌。迈科可以用冠名班进行对外宣传，增加其竞争力。冠名班的学生在迈科的实习和顶岗的时间包括：2周*4学期+专业实践(8周)+顶岗实习(16周)。迈科为冠名班的学生提供暑假勤工俭学的机会。

2. 合作开展现代学徒制培养。为企业稳定优秀员工、招聘优秀人员提供支持。积累培养经验，力争成为国家职业教育现代学徒制培养优秀合作企业和优秀院校。

(四) 合作举办电子产品设计大赛。争取成为省、国家电子技术类职业技能大赛的主办单位，提高企业的社会影响力，主要设想如下：

1. 加强形象宣传，每年举办一次以“迈科”冠名的电子产品设计大赛和计算机作品大赛。由迈科承担相关费用，费用根据迈科的财务运营情况而定。将竞赛扩展到珠海市高校。活动的承办由城职院负责。
2. 合作申报省、国家职业技能大赛竞赛项目，并组织开展有关技能比赛指导教师的培训。
3. 在条件成熟时，成立培训和实训机构，向社会和周边高校提供电子信息技术类的培训服务。

七、 本项目的**主要成果及创新点**

(一) 主要成果

主要成果	时间	阶段成果名称	成果形式	作者
	2014.7 ~ 2015.1	校企共建战略伙伴关系的协同育人模式实施方案	实施方案	项目组
	2015.01 ~ 2015.08	校企共建战略伙伴关系的协同育人模式研究报告	研究报告	项目组
	2015.08 ~ 2017.07	《高职协同育人的校企战略性伙伴关系构建》等论文	论文	项目组

(二) 创新点：

1. **从战略性伙伴关系的视角探讨校企深度合作。**本成果运用战略性伙伴关系这一分析概念，就校企协同育人战略性伙伴关系的构建进行了理论探讨与实践探索，即以伙伴关系的选择、确定、管理与发展为主线，形成的旨在全方位，多角度合作的战略性协同育人模式。这一尝试，在理论上提供了战略性伙伴关系视角下高职院校协同育人的建设思路，发展了这一领域的讨论议题，在实践上提供了基于理论设计下的校企合作实践案例，丰富了此方面的研究素材。

2. **对战略性伙伴关系的具体组成进行了类型化分析。**将协同育人领域的战略性伙伴关系分为由人力资源伙伴、技术研发伙伴、师资培养伙伴、课程开发伙伴、技能教学伙伴、赛事合作伙伴及社会服务伙伴关系。类型的划分旨在多角度说明各种合作关系在协同育人中的作用，这一努力为进一步深化此方面的研究提供了基础。同时，为具体的合作实践提供了更具操作性的指引。

3. **提出了推进校企协同育人的具体实施载体。**成果应用与教育部高职教育创新发展三年行动计划实施项目紧密结合，在学校与迈科公司共建战略合作伙伴的实践中，提出“冠名班”、专家工作室、合作研发创新团队、工艺与产品研发中心等具体协同载体。一方面，促进了学校有计划、有目标地完成高职教育创新发展行动计划与创新强校工程的具体工作任务；另一方面，校企协同育人体制机制改革实践，也有利于探索在二级学院实施“混合所有制”办学。

八、应用推广价值与进一步推进的方向

(一) 推广应用情况

2014年7月，迈科公司与我校校企合作协议，2015年元月聘任我校四位教师分别担任公司副总经理、研发副总监、生产副总监和销售副总监，标志着双方战略合作伙伴关系合作协同育人全面开始实践。首先在电子信息技术专业开展协同育人实践，并逐步推广到我校电子信息工程学院其它专业，受益学生达到800多人。近年来，该成果在全国电力行业指导委员会电气工程专业建设指导委员会和珠海自动化学会年会上进行了专题交流，该成果在我校对口支持学校茂名职业技术学院进行了应用。同时这种合作模式推广到其他企业，自2014年起相继与珠海太川电器制造有限公司等6家企业签订战略合作协议，与2家企业建立了师资培养与人力资源战略伙伴合作关系，并在4家企业推广实施。

(二) 推广应用成效

学生的就业质量明显提高。据麦可思调查报告，电子信息工程技术专业学生

半年后的月收入从 2014 届的 3133 元/月提升到 2016 届的 4139 元/月。

学生的职业技能和专业素养得明显提升。近三年，电子信息工程技术专业学生参加各级职业技能大赛成绩优异，如获两岸高校 2017 年创新电子综合素养竞赛金牌，获蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东赛区一等奖。

促进了专业和课程建设。如该专业云平台移动商务软件技术公共实训中心获批省级公共实训中心，迈科大学生校外教学基地获批省级大学生校外教学实践基地。校企合作开发课程 5 门，其中 1 门课程教材获得十三五规划教材立项，1 门课程获得省级精品资源共享课程，省教育厅批准电子专业参加 IEET2017 年国际专业认证。

成果获得学生、同行、企业的认可和积极评价。学生评价深入企业学习使他们的职业技能得到迅速提升，增强了学习积极性，提高了就业竞争力。同行专家评价，该育人模式理念先进，突出了协同目标的战略性，提升了协同方式的操作性，强调了协同企业的主体性，操作性强。行业企业认为，提供了协同育人的新思路，培养出的学生操作能力强，综合素质高，很快适用工作岗位并得到重用。

（三）进一步推进的方向

本项目借鉴国内高职院校校企合作实践成果，探索共建校企战略合作伙伴关系，推进校企深度合作和高层次合作，着重在实践操作层面总结实践的路径和方法。通过成果奖申报以及学校层面的宣传推动，成果将进一步运用于学校各个专业的校企合作实践，相应的管理机制与服务体系也将逐步完善。

本项目将在以下方面进一步完善和推进：实现高职院校专业设置与产业发展对接、人才培养方案与岗位职业要求对接、教学内容更新与企业技术进步对接；通过校企合作方式整体设计人才培养模式和方案、课程体系和质量评价体系，校企延伸培训，实现人才培养全过程的有效衔接；通过机制创新，主动服务，形成技术培训和服务的创新体系，能为省内外其他高职院校在深层次校企合作中发展壮大提供具有可操作性和推广价值的改革实践成果。